

2010-2015年中国展览行业 市场分析与投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2010-2015年中国展览行业市场分析与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/maoyi1010/L216189RX2.html>

【报告价格】纸介版6000元 电子版7000元 纸介+电子8000元

【出版日期】2010-10-30

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

博思数据研究中心 <http://www.bosidata.com>

报告说明:

博思数据研究中心发布的《2010-2015年中国展览行业市场分析与投资前景研究报告》共十四章。首先介绍了展览行业相关概述、中国展览产业运行环境等，接着分析了中国展览行业的现状，然后介绍了中国展览行业竞争格局。随后，报告对中国展览行业做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国展览产业发展前景与投资预测。您若想对展览产业有个系统的了解或者想投资展览行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

在2010年上海世博会的影响下，我国展览市场将不断扩大。目前在上海、广州、深圳、重庆等地相继建起面积从25万平方米至75万平方米的国际展览大厅，总面积超过百万平方米。当前中国出现南、北、东三大“会展城市战略生态群”，即以广州为代表的“珠三角会展城市战略生态群”、北京为中心的“北方会展城市战略生态群”和围绕上海出现的“长三角会展城市战略生态群”。广州市具有展览经营权企业超过500家，注册展览公司200家左右，其中90%以上是民营企业。我国每年举办的展览会大约有3800个，展览市场年增长率超过20%，中国总展馆面积已排亚太区第一，全球排名第五。全国现有大中型会展场馆150多个，会展面积300万平方米以上，已经超过了号称“世界会展之国”德国的展馆面积，拥有一批具有国际水平的现代化会展场馆。而目前各地都在大兴土木，会展馆建设方兴未艾，全国正在建设或规划将在未来三年内建成的各类会展中心的会展面积可能超过100万平方米。目前主要有五大主体：一为政府机构，包括政府部门、事业单位，承担政府主导的各种重大经贸洽谈展会和综合性展会，政府主导型的展会仍是一大亮点，由国家部委和省市政府共同举办的大型展会活动，其中不少展会有高层领导人出席、讲话、剪彩、题词；二为行业协会，各种有影响的专业性会展大部分由行业协会主导或主办；三为国有企业，少数国有企业组织经营性会展等业务；四为民营企业，个别民营企业介入会展业，或主营或兼营，经营范围中有会展业务的民营企业仅京、沪、穗这三地就超过千家；五为外资企业，境外的会展公司与国内有关单位结成合作伙伴，开展海外和国内招展，目前国内举办的国际专业展将近40%有境外公司参与。

⇐报告目录

目录

CONTENTS

第一部分 发展现状与前景分析

第一章 全球展览行业发展分析 1

第一节 世界经济环境分析 1

一、2009-2010年世界经济形势分析 1

二、2010年经济形势及未来经济预测 10

第二节 2009年全球展览市场分析 13

一、2009年全球展览市场回顾 13

二、2009年全球展览市场环境 16

三、2009年全球展览销售分析 16

第三节 2010年全球展览市场分析 17

一、2010年全球展览需求分析 17

二、2010年全球展览市场规模 17

三、2010年中外展览市场对比 17

第四节 部分国家地区展览行业发展状况 17

一、2009-2010年美国展览行业发展分析 17

二、2009-2010年欧洲展览行业发展分析 20

三、2009-2010年日本展览行业发展分析 22

四、2009-2010年韩国展览行业发展分析 23

五、2009-2010年新加坡展览行业发展分析 24

第五节 国际展览行业发展趋势 26

一、专业展会的发展趋势 27

二、政府支持下展览规模的发展 27

三、国际化、集团化趋势分析 28

四、会展设备现代化的发展 28

五、亚太国家行业的发展 29

第二章 我国展览行业发展现状 31

第一节 行业发展经济环境分析 31

一、2009年我国经济形势分析 31

二、2010年我国经济形势分析 36

第二节 我国展览行业发展现状 46

一、展览行业品牌发展现状 46

- 二、展览行业消费市场现状 47
- 三、展览市场消费层次分析 68
- 四、我国展览市场走向分析 69
- 五、2010年我国会展行业面临的形势分析 75

第三节 我国展览行业发展状况 79

- 一、2009年中国展览行业发展回顾 79
- 二、2009年展览行业发展情况分析 84
- 三、2009年我国展览市场特点分析 86
- 四、2010年我国展览市场发展分析 90

第四节 中国展览行业供需分析 93

- 一、2009年中国展览市场供给总量分析 93
- 二、2010年中国展览市场需求总量分析 94
- 三、2010年中国展览市场需求结构分析 94
- 四、2010年中国展览市场供需平衡分析 94

第三章 中国展览行业经济运行分析 95

第一节 会议及展览服务行业发展概况 95

- 一、行业运行特点 95
- 二、行业总体发展概况 98
- 三、2010年我国会展行业的发展机遇 100
- 四、我国会展行业创新分析 101
- 五、会展行业规范发展分析 104

第二节 2009年行业单位数量分析 106

- 一、2009年展览会数量 106
- 二、2009年展览会展出面积 107
- 三、2009年全国展览会收入情况 107

第四章 中国展览行业区域市场分析 109

第一节 华北地区展览行业分析 109

- 一、2009-2010年行业发展现状分析 109
- 二、2009-2010年市场规模情况分析 111

第二节 东北地区展览行业分析 113

第三节 华东地区展览行业分析 114

一、2009-2010年行业发展现状分析 114

二、2009-2010年市场规模情况分析 129

三、2010-2015年市场需求情况分析 132

四、2010-2015年行业发展前景预测 132

五、2010-2015年行业投资风险预测 132

第四节 华南地区展览行业分析 133

一、2009-2010年行业发展现状分析 133

二、2009-2010年市场规模情况分析 134

三、2010-2015年市场需求情况分析 135

四、2010-2015年行业发展前景预测 136

第五节 华中地区展览行业分析 136

一、2009-2010年行业发展现状分析 136

二、2009-2010年市场规模情况分析 137

三、2010-2015年市场需求情况分析 139

四、2010-2015年行业发展前景预测 143

第六节 西南地区展览行业分析 144

一、2009-2010年行业发展现状分析 144

二、2009-2010年市场规模情况分析 145

第七节 西北地区展览行业分析 153

一、2009-2010年行业发展现状分析 153

二、2009-2010年市场规模情况分析 154

第五章 展览行业投资与发展前景分析 161

第一节 2010年上半年展览行业投资情况分析 161

一、2010年上半年展览行业投资增速情况 161

二、2010年上半年展览分行业投资分析 161

第二节 展览行业投资机会分析 163

一、展览投资项目分析 163

二、投资的展览模式 164

三、2010-2015年展览投资新方向 166

第三节 展览行业发展前景分析 170

- 一、展览市场发展前景分析 170
- 二、展览业发展形势 170
- 三、2010年展览市场面临的发展商机 171

第二部分 市场竞争格局与形势

第六章 展览行业竞争格局分析 175

第一节 展览行业集中度分析 175

- 一、展览企业集中度分析 175
- 二、展览区域集中度分析 175

第二节 展览行业竞争格局分析 175

- 一、展览行业竞争力分析 175
- 二、2009-2010年国内外展览竞争分析 177
- 三、展览行业竞争趋势分析 179

第七章 2010-2015年中国展览行业发展形势分析 183

第一节 展览行业发展概况 183

- 一、展览行业发展现状 183
- 二、展览行业存在的问题 186
- 三、展览行业发展特点分析 188

第二节 2009-2010年展览行业市场情况分析 191

- 一、展览行业市场发展分析 191
- 二、展览市场存在的问题 195
- 三、展览市场规模分析 210

第三部分 赢利水平与企业分析

第八章 中国展览行业整体运行指标分析 211

第一节 2009-2010年中国展览行业总体规模分析 211

- 一、企业数量结构分析 211
- 二、行业生产规模分析 211

第二节 2009-2010年中国展览行业产销分析 212

- 一、行业产成品情况总体分析 212
- 二、行业产品销售收入总体分析 212

第三节 2009-2010年中国展览行业财务指标总体分析 212

一、行业盈利能力分析 212

二、行业偿债能力分析 212

三、行业营运能力分析 213

四、行业发展能力分析 213

第九章 展览行业赢利水平分析 215

第一节 成本分析 215

一、2009-2010年展览原材料价格走势 215

二、2009-2010年展览行业人工成本分析 216

第二节 盈利水平分析 216

一、2009-2010年展览行业价格走势 216

二、2009-2010年展览行业营业收入情况 216

三、2009-2010年展览行业赢利能力 217

四、2010-2015年展览行业赢利预测 217

第十章 展览行业盈利能力分析 219

第一节 2009-2010年中国展览行业利润总额分析 219

一、利润总额分析 219

二、不同规模企业利润总额比较分析 219

三、不同所有制企业利润总额比较分析 219

第二节 2009-2010年中国展览行业销售利润率 219

一、销售利润率分析 219

二、不同规模企业销售利润率比较分析 219

三、不同所有制企业销售利润率比较分析 220

第三节 2009-2010年中国展览行业总资产利润率分析 220

一、总资产利润率分析 220

二、不同规模企业总资产利润率比较分析 220

三、不同所有制企业总资产利润率比较分析 220

第十一章 展览重点企业发展分析 221

第一节 中国国际展览中心集团公司 221

一、公司简介	221
二、主体业务	221
三、前景展望	223
第二节 上海博华国际展览有限公司	224
一、公司简介	224
二、竞争力分析	224
第三节 成都国际会展中心	225
一、公司简介	225
二、展馆简介	225
三、会议室情况	226
第四节 云南世博国际展览有限公司	227
一、公司介绍	227
二、展馆介绍	227
第五节 杭州和平国际会展中心	228
一、公司简介	228
二、馆厅介绍	229
三、重大活动	230
第六节 海达欧展览服务有限公司	231

第四部分 投资策略与风险预警

第十二章 展览行业投资策略分析 233

第一节 行业发展特征 233

- 一、行业的周期性 233
- 二、行业的区域性 233
- 三、行业经营模式 233

第二节 行业投资形势分析 238

- 一、行业发展格局 238
- 二、行业进入壁垒 238
- 三、行业SWOT分析 238
- 四、行业五力模型分析 240

第三节 展览行业投资效益分析 241

- 一、2009年展览行业投资状况分析 241

- 二、2009年展览行业投资效益分析 247
- 三、2010-2015年展览行业投资方向 248
- 第四节 展览行业投资策略研究 248

第十三章 展览行业投资风险预警 259

- 第一节 影响展览行业发展的主要因素 259
 - 一、2010年影响展览行业运行的有利因素 259
 - 二、2010年影响展览行业运行的不利因素 259
 - 三、2010年我国展览行业发展面临的挑战 259
 - 四、2010年我国展览行业发展面临的机遇 259
- 第二节 展览行业投资风险预警 260

第十四章 展览行业发展趋势分析 265

- 第一节 2010-2015年中国展览市场趋势分析 265
 - 一、2009-2010年我国展览市场趋势总结 265
 - 二、2010-2015年我国展览发展趋势分析 274
- 第二节 2010-2015年展览产品发展趋势分析 275
 - 一、2010-2015年展览产品技术趋势分析 275
 - 二、2010-2015年展览产品价格趋势分析 276
- 第三节 2010-2015年中国展览行业供需预测 276
 - 一、2008-2012年中国展览供给预测 276
 - 二、2010-2015年中国展览需求预测 276
- 第四节 2010-2015年展览行业规划建议 276
 - 一、展览行业“十一五”整体规划 276
 - 二、展览行业“十二五”规划预测 280
 - 三、2010-2015年展览行业规划建议 280

第五部分 发展趋势与规划建议

第十五章 展览企业管理策略建议 283

- 第一节 市场策略分析 283
 - 一、展览价格策略分析 283
 - 二、展览渠道策略分析 291

第二节 营销策略分析 292

一、会展产品策略 292

二、会展定价策略 293

三、会展促销策略 293

四、会展服务组合策略 294

第三节 提高展览企业竞争力的策略 295

一、提高中国展览企业核心竞争力的对策 295

二、影响展览企业核心竞争力的因素及提升途径 303

三、提高展览企业竞争力的策略 309

第四节 对我国展览品牌的战略思考 310

一、展览实施品牌战略的意义 310

二、展览企业品牌的现状分析 315

三、我国展览企业的品牌战略 319

四、展览品牌战略管理的策略 322

图表目录

图表：发达经济体季度GDP增长比较及走势预测 2

图表：2008-2009年主要发达经济体的OECD综合先行指数 3

图表：新行和发展中经济体经济增长极走势预测 4

图表：2008-2009年金砖四国的OECD综合先行指数 4

图表：2009年美国、中国、德国、日本进出口总额同比增长 5

图表：2009年BDI、黄金期货、小麦期货价格走势 7

图表：2009年美国、英国德国法国CPI同比走势 8

图表：全美顶级会展排名前11位的城市 18

图表：2009年1月国民经济指标 32

图表：2009年2月国民经济指标 32

图表：2009年3月国民经济指标 33

图表：2009年4月国民经济指标 33

图表：2009年5月国民经济指标 33

图表：2009年6月国民经济指标 34

图表：2009年7月国民经济指标 34

图表：2009年8月国民经济指标 35

图表：2009年9月国民经济指标 35
图表：2009年10月国民经济指标 35
图表：2009年11月国民经济指标 36
图表：2009年12月国民经济指标 36
图表：2010年1月国民经济指标 44
图表：2010年2月国民经济指标 44
图表：2010年3月国民经济指标 45
图表：2010年4月国民经济指标 45
图表：2010年5月国民经济指标 45
图表：2010年6月国民经济指标 46
图表：一楼所有进出门的尺寸 230
图表：展厅平面图及技术参数 230
图表：企业各种战略分析 253
图表：拓展价格体系构成 283
图表：会展促销方式及特点 294

本研究咨询报告在主要依据了国家统计局、国家海关总署、国家商务部、国家发改委、国务院发展研究中心、中国出口商品交易会、深圳市会议展览协会、国内外相关刊物杂志的基础信息以及展览研究单位等公布和提供的大量资料，结合对展览相关企业的实地调查，对我国展览行业发展现状与前景、市场竞争格局与形势、赢利水平与企业发展、投资策略与风险预警、发展趋势与规划建议等进行深入研究，并重点分析了展览行业的前景与风险。报告揭示了展览市场潜在需求与潜在机会，为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/maoyi1010/L216189RX2.html>